

+UMOWA-ZGŁOSZENIE ZAMIESZCZENIA REKLAMY w katalogu „MeetingsPoland.pl” i towarzyszących formach, wydanie 2015/2016

Zlecamy zamieszczenie naszej reklamy w katalogu „MeetingsPoland.pl” 2015/2016 oraz w wyszukiwarce

Nazwa obiektu / firmy (wystąpi w spisie treści):

Dane do faktury: Nazwa firmy: NIP:

Adres: kod:-.....miejsowość:ulica:

Na jaki adres wysłać fakturę:

Osoba kontaktowa: Pan / Pani e-mail:

tel.: fax: Uwagi:

Dział

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Obiekty konferencyjne
(reklama o minimalnym formacie A4 wg obowiązującego wzoru) | <input type="checkbox"/> Profesjonalni organizatorzy konferencji (PCO) i firmy eventowe
(reklama o minimalnym formacie 1/2 A4, metryczka zrealizowanych imprez) |
| <input type="checkbox"/> Kraje, regiony, miasta (reklama wybranego formatu) | <input type="checkbox"/> Usługi towarzyszące (reklama o minimalnym formacie 1/2 A4)
<input type="checkbox"/> Giełda ofert drobnych (reklama 1/8 i 1/4 A4) |

Format reklamy

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Wielkość 1/8 A4 (poziom)
<input type="checkbox"/> 1/4 A4 (pion)
<input type="checkbox"/> Wielkość 1/2 A4
<input type="checkbox"/> Wielkość A4
<input type="checkbox"/> Wielkość Standardowa prezentacja obiektu (dwie strony A4)
<input type="checkbox"/> Rozkładówka (dwie sąsiadujące strony A4)
<input type="checkbox"/> Wklejka (dwustronnie zadrukowana kartka formatu A3) | 1.250 PLN netto + 23% VAT = 1.537,50 PLN brutto
1.750 PLN netto + 23% VAT = 2.152,50 PLN brutto
3.000 PLN netto + 23% VAT = 3.690,00 PLN brutto
5.000 PLN netto + 23% VAT = 6.150,00 PLN brutto
5.000 PLN netto + 23% VAT = 6.150,00 PLN brutto
8.000 PLN netto + 23% VAT = 9.840,00 PLN brutto
14.000 PLN netto + 23% VAT = 17.080 PLN brutto |
| Zgłaszamy wybór miejsca: | dodatkowo 10% = PLN |

Dodatkowe oferty reklamowe

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Strona sztywna (karton A4 dwustronnie zadrukowany, możliwa perforacja dla wrywania)
<input type="checkbox"/> Zakładka na wstążce (karton, 60 mm x 206 mm, naklejona na stronie A4)
<input type="checkbox"/> Wrzutka (dołożenie materiału klienta, max format A5, luzem)
<input type="checkbox"/> Dodatek (format A5, max 8 stron, ew. naklejony) | 10.000 PLN netto + 23% VAT = 12.300,00 PLN brutto
6.000 PLN netto + 23% VAT = 7.380,00 PLN brutto
3.000 PLN netto + 23% VAT = 3.690,00 PLN brutto
Wycena indywidualna |
|--|--|

Reklama we wstępie katalogu lub na stronach rozdziałowych

(oferta dla zgłoszonych reklamodawców)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Wielkość A4
<input type="checkbox"/> Wielkość 1/2 A4
<input type="checkbox"/> Wielkość 1/4 A4
<input type="checkbox"/> Wielkość 1/8 A4 | 3.000 PLN + 23% VAT = 3.690,00 PLN brutto
2.000 PLN + 23% VAT = 2.460,00 PLN brutto
1.000 PLN + 23% VAT = 1.230,00 PLN brutto
500 PLN + 23% VAT = 615,00 PLN brutto |
|--|--|

Okładki

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Okładka przednia wewnętrzna, powiększona o skrzydło do A3
<input type="checkbox"/> Okładka tylna zewnętrzna, powiększona o skrzydło do A3 | 20.000 PLN netto + 23% VAT = 24.600,00 PLN brutto
25.000 PLN netto + 23% VAT = 30.750,00 PLN brutto |
|---|--|

Pakiet Partnera (wyeksponowanie oferty 10 firm)

5.000 PLN + 23% VAT = 6.150,00 PLN brutto

Rozliczenie finansowe

Wraz z niniejszą Umową-Zgłoszeniem przekazujemy kwotę zaliczki w wysokości wg naliczenia:

(a) Wartość reklamy (kwota netto): PLN

(b) Należność brutto (należność netto + 23% VAT) PLN

(c) Płatność ratalna – wysokość rat netto: PLN

(I rata płatna w terminie 7 dni od podpisania umowy, II rata płatna po wydaniu katalogu)

OŚWIADCZENIE PODMIOTU

Umowę-Zgłoszenie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron. Podpisując niniejszą Umowę-Zgłoszenie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z podanymi „Warunkami publikacji reklamy” katalogu „MeetingsPoland.pl” 2015/2016 i akceptujemy je. Jednocześnie oświadczamy, że firma nasza jest/nie jest płatnikiem podatku VAT. Upoważniamy bezterminowo Wydawcę katalogu – MEETINGS POLAND Sp. z o.o., ul. Słomińskiego 19 lok. 21, 00-915 Warszawa, NIP: 113 280 97 33 do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu. I ratę wyślemy na konto wskazane w dokumencie pro-forma przesłanym drogą elektroniczną.

WARUNKI PUBLIKACJI REKLAMY

w katalogu „MeetingsPoland.pl” i towarzyszących formach, wydanie 2015/2016

WARUNKI UMOWY

Dwustronna Umowa-Zgłoszenie zamieszczenia reklamy po zaakceptowaniu, podpisaniu oraz przesłaniu w dwóch egzemplarzach do Wydawcy staje się obowiązującą umową wg przepisów prawa (Wydawca odeśle drugi egzemplarz ze swoim podpisem). Wydawca zobowiązuje się do zamieszczenia kolorowej reklamy zleceniodawcy w Katalogu Obiektów i Usług Konferencyjnych „MeetingsPoland.pl” 2015/2016 zgodnie z zamówieniem. Katalog zostanie wydany w wersji drukowanej w formacie A4 w nakładzie 10.000 egzemplarzy oraz w internetowej wyszukiwarce www.meetingspoland.pl/searcher. Wydawca zapewni dystrybucję publikacji w kraju i za granicą, m.in. przez własne działania, wysyłkę pocztową i stoiska targowe oraz poprzez inne formy promocji. Zleceniodawca zobowiązuje się do przestrzegania terminów dostarczenia wymaganych materiałów i dokonywania korekt oraz terminowego wniesienia zaliczki, a także terminowego i pełnego uregulowania należności po otrzymaniu faktury.

RABATY

Ogłoszeniodawcom z poprzednich wydań katalogu „MeetingsPoland.pl” przysługuje od 15% do 25% rabatu. Dla reklamodawców będących w katalogu po raz drugi, trzeci lub czwarty udzielamy 15% zniżki, po raz piąty, szósty i siódmy 20% zniżki, powyżej: 25% zniżki. Członkom Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” przysługuje 15% rabatu. Rabaty nie sumują się. Uwaga: warunkiem udzielenia przez Wydawcę ewentualnych rabatów jest dopełnienie wymagań zawartych w niniejszych „Warunkach publikacji”, w tym w szczególności: dostarczenie materiałów oraz terminowość wpłaty zaliczki brutto.

TERMINY ZGŁOSZEŃ, WARUNKI PŁATNOŚCI

Termin nadsyłania Umowy-Zgłoszenia i zaliczki: do końca września 2015 r.

Umowa-Zgłoszenie musi być nadesłana pocztą tradycyjną w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron. Dodatkowo skan podpisanej umowy powinien zostać wysłany mailem na adres katalog@meetingspoland.pl. Równocześnie ze zgłoszeniem do katalogu należy wpłacić I ratę w wysokości 50% wartości reklamy brutto. Zwłoka w zapłacie zaliczki przez reklamodawcę spowoduje cofnięcie przyznanych przez Wydawcę rabatów. Faktura za II ratę za reklamę zostanie przesłana po opublikowaniu Katalogu i musi być uregulowana do 14 dni od daty wystawienia. Niedotrzymanie terminu płatności spowoduje naliczenie odsetek ustawowych.

WYMAGANE MATERIAŁY, KOREKTY, AKCEPTACJE

Termin nadsyłania wymaganych materiałów: do 15 października 2015 r.

Wymagane materiały (wytyczne dla każdego działu na www.meetingspoland.pl) należy nadsyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: katalog@meetingspoland.pl lub na podany przez wydawcę adres ftp. Informacje dotyczące nadsyłanych materiałów: tabele, ilustracje (format TIFF, EPS lub JPG, rozdzielczość 300–350 dpi, profil kolorystyczny CMYK), logo (wszystkie elementy osadzone w pliku, format EPS lub PDF, czcionki zamienione na krzywe, rozdzielczość bitmap 300–350 dpi, wszystko w profilu kolorystycznym CMYK), reklama własna (wszystkie elementy osadzone w pliku, format EPS, czcionki zamienione na krzywe, rozdzielczość bitmap 300–350 dpi osadzona w pliku - zlinkowana, wszystko w profilu kolorystycznym CMYK lub TIFF 300 dpi, CMYK). Obowiązkowo należy dołączyć w postaci pliku wglądówkę reklamy (niskiej rozdzielczości) w formacie JPG. Dla zagwarantowania jakości kolorystyki należy dostarczyć matchprint (cyfrowy wydruk kolorowy lub chromalin / ozosal). Dopuszcza się przesłanie przez reklamodawcę oświadczenia o niedostarczeniu próbnego wydruku własnej reklamy. Wszystkie przekazywane pliki elektroniczne powinny mieć nazwę pozwalającą na identyfikację z firmą lub obiektem, np. „nazwa.gmach” lub „nazwa.format reklamy” itp. Projekt strony obiektu konferencyjnego lub metryczki zrealizowanych imprez zostanie przedstawiony Reklamodawcy e-mailem do ewentualnej korekty lub zatwierdzenia. Wymagana jest odpowiedź w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych. Uwagi do strony lub metryczki powinny zostać przesłane drogą elektroniczną. Akceptacja strony lub metryczki następuje poprzez przesłanie podpisanego wydruku faxem lub skan mailem do Wydawcy. Brak odpowiedzi uznany będzie za akceptację projektu.

TREŚĆ I FORMA REKLAMY

Treść i forma reklamy muszą być zgodne z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa polskiego. Uregulowanie zobowiązań wynikających z praw autorskich w odniesieniu do materiałów przekazanych do wykorzystania w Katalogu spoczywa na reklamodawcy. Wydawca zastrzega sobie prawo do oceny jakości technicznej nadesłanych przez reklamodawcę materiałów i nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku wynikającą z nieuwzględnienia zgłoszonych zastrzeżeń.

PRAWA AUTORSKIE

Podpisani drugostronnie Właściciele/Upoważnieni Przedstawiciele Reklamodawcy oświadczają, że posiadają wszelkie prawa autorskie do wykorzystywania informacji zawartych w swojej reklamie na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i pokrewnych oraz prawa do korzystania z zamieszczonych znaków towarowych i wyrażają zgodę na zamieszczenie przekazanych informacji w publikacji katalog obiektów i usług konferencyjnych „MeetingsPoland.pl” na wszystkich rodzajach nośników (papierowe, elektroniczne, w sieci informatycznej i telekomunikacyjnej) i przetwarzanie powyższych informacji wg uznania wydawcy katalogu. Ponadto wyrażają zgodę na umieszczenie na stronie, na której znajdzie się ww. obiekt, reklam, ogłoszeń i rysunków oraz innych elementów tekstowych lub graficznych wg uznania Wydawcy katalogu.

EGZEMPLARZE GRATISOWE I PROMOCYJNE

Reklamodawca otrzyma 1 egzemplarz gratisowy katalogu potwierdzający wykonanie usługi. Może także nabyć od Wydawcy dodatkowe egzemplarze w promocyjnej cenie jednostkowej 30,00 PLN.

Wydawca katalogu: MEETINGSPOLAND Sp. z o.o.
ul. Słomińskiego 19 lok. 21, 00-195 Warszawa
tel. +48 22 810 86 89, 87 428 49 95
e-mail: katalog@meetingspoland.pl, www.meetingspoland.pl